

2016



fertilife

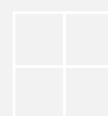
LIFE 14/CCM/ES/000311

**AGRICULTURAL CARBONIC
FERTILIZATION WITH CERAMIC
INDUSTRY GEI EMISSIONS**

ENTREGABLE: D2.2 Informe periódico de
seguimiento del impacto de las acciones de
difusión (II)



LA UNIÓ DE LLAURADORS I RAMADERS DEL PV
Projecto Fertilife
30/09/2016



Contenido

1. Introducción.....	3
2. Actividades e Impactos.....	4
2.1. Página web.....	4
2.2. Reuniones de difusión y Eventos.....	5
2.3. Redes Sociales.....	7
• Facebook: 25 likes.....	7
• Twitter: 112 Seguidores.....	7
Twitter. Cuenta en Twitter @fertilife y hastag #fertilife.....	7

1. Introducción

La difusión de los resultados es una obligación contractual por parte de cualquier proyecto LIFE de la Unión Europea. Promover, diseminar y compartir el conocimiento tanto con la comunidad científica como con los grupos de interés directamente interesados y con la ciudadanía en general son objetivos específicos de los proyectos que participan en el programa LIFE.

Esos objetivos específicos son a su vez un requisito formal de cualquier proyecto LIFE. Así se ha plasmado en la necesidad de elaborar informes de seguimiento específicos de esta tarea de difusión.

Esos informes no sólo son una necesidad procedimental de cualquier proyecto LIFE, son a su vez, mecanismos de auto-control de las actividades desarrolladas que aportaran información valiosa acerca del éxito del plan de comunicación y sus resultados reales.

En la elaboración de este informe solo se han reflejado las acciones propias de difusión del proyecto. Aun así hay bastantes más acciones realizadas aprovechando el día a día de nuestras organizaciones, en las que ha explicado el objetivo del proyecto pero no se ha querido ahondar más hasta no tener los primeros resultados.

Al final de este informe se podrán encontrar las Instituciones, empresas y prescriptores contactados que irán apareciendo de manera gráfica y continuada en posteriores informes conforme se puedan ir difundiendo más resultados y experiencias

2. Actividades e Impactos

Las actividades que a continuación reseñamos se describen de forma resumida, incidiendo especialmente en su impacto concreto cuando este ha podido ser evaluado de forma directa.

Todas las actividades tienen su razón de ser en la aplicación final del proyecto Fertilife LIFE 14/CCM/ES/000311 sus objetivos y sus resultados previstos, igualmente se reflejan en el Plan de Comunicación desarrollado como eje conductor de todas esas actividades.

A efectos de este informe se detallan las actividades realizadas por el medio utilizado que determina en buena medida el formato del mensaje, si bien su público objetivo puede ser distinto y así se reflejará. En la medida de la disponibilidad y del medio/formato elegido se adjuntan las herramientas utilizadas para hacer llegar el mensaje.

De forma sistemática las acciones realizadas, de acuerdo con el criterio anterior son las siguientes:

2.1. Página web.

Objetivo: Dar a conocer el proyecto sus objetivos y resultados así como cualquier noticia concerniente al mismo. Es el referente del proyecto en términos de difusión.

Público Objetivo: Tanto generalista (asociaciones medioambientalista y ciudadanía en general) como especializado, comunidad científica, administraciones y sectores profesionales potenciales clientes.

La página web del proyecto está plenamente operativa y su dominio registrado, puede observarse en: <http://www.fertilife-project.eu/es/>, y en su versión inglesa: <http://www.fertilife-project.eu>. El número de visitas asciende a 422.

22 Reuniones de difusión y Eventos.

24 Junio 2016, Presentación del proyecto a la Federación Valenciana de Municipios y Provincias.



Asistentes: Ramón Manpel (Secretario General de la Unió de Llauradors i Ramaders, José Castro (Director de proyectos de la Unió) y Vicent Gil (Secretario General de la Federación Valenciana de Municipios y Provincias).

La Federación Representa a más de 500 Municipios y a las 3 provincias de la Comunidad Valenciana. Se acordó realizar unas jornadas de explicación cuando los resultados sean transferibles.

29 y 30 junio 2016. Presentación de Fertilife en el seno del International Vision 2020 Helix Event.



Organizador: ITC.
Colaboradores Red Vision 2020 y Climate Kic.
Presentación a cargo de José Castro de la Unió de Llauradors i Ramaders del PV. Asistentes: 15 Universidades y Centros Tecnológicos Europeos.

Se realizó una pequeña presentación como ejemplo de simbiosis entre el sector agrario y el sector industrial. <http://2020visionnetwork.eu/events/>

14 de julio 2016. Infoday Regional Life, Escuela de Negocios Luis Vives.

PROGRAMA LIFE 2016

INFODAY REGIONAL

Jueves, 14 de julio de 2016

Escuela de Negocios Lluís Vives
Salón de Actos
C/ Benjamín Franklin, 8
Parque Tecnológico de Paterna - Valencia



Presentación proyecto Fertilife. Organizadores: Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente, Generalitat Valenciana, COCI Valencia, Red IT y

Seimed. Ponente: Jose Tarazona (Sistemas Avanzados Energeticos SL) Asistentes del Consorcio Fertilife: Elena Uviedo (ASCER) y José Castro (La Unió), Asistentes 75 personas. Número de proyectos LIFE contactados: 22

9/10 de septiembre 2016. Feria Agrícola y Ganadera de Morella. 10.000 visitantes.



Presentación específica del proyecto Fertilife por parte de Ramón Manpel (Secretario General La Unió) a D^a Elena Cebrián (Consellera de Agricultura, Medio Ambiente y Cambio Climático) y D. Rhamsés Ripollés, Alcalde de Morella.,



20 septiembre 2016. Presentación del proyecto Fertilife a la Universidad Politécnica de Valencia y a la Universidad de Valencia:



DREMAP (Instituto de Tecnología de Materiales) y MINTOTA (grupo de miniaturización y métodos totales www.uv.es/mintota) respectivamente. Con los equipos investigadores se ha llegado al acuerdo de seguir informando sobre los progresos del proyecto e ir viendo la posibilidad de colaborar en algún proyecto derivado de estos

resultados y sus investigaciones.

23. Otros contactos

Se han aprovechado diferentes actos derivados de la actividad normal de los componentes del Consorcio para comentar el proyecto y acordar presentaciones posteriores cuando los resultados estén más desarrollados. Estas entidades y/o personas son:

- Doña Mayte Chafer. *Directora General de Cambio Climático de la Generalitat Valenciana*
- Doña Ana Pont. *Diputación de Valencia. Departamento de Proyectos Europeos*
- Doña Dolors Roca. *Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias Responsable del proyecto Fertinnowa. <http://www.fertinnowa.com/?lang=es>*
- Don Carlos Calatayud. *Aguas de Valencia. Responsable de I+ D*

24. Redes Sociales.

Facebook: 25 likes.

Twitter: 112 Seguidores.

Twitter. Cuenta en Twitter @fertilife y hastag #fertilife.

